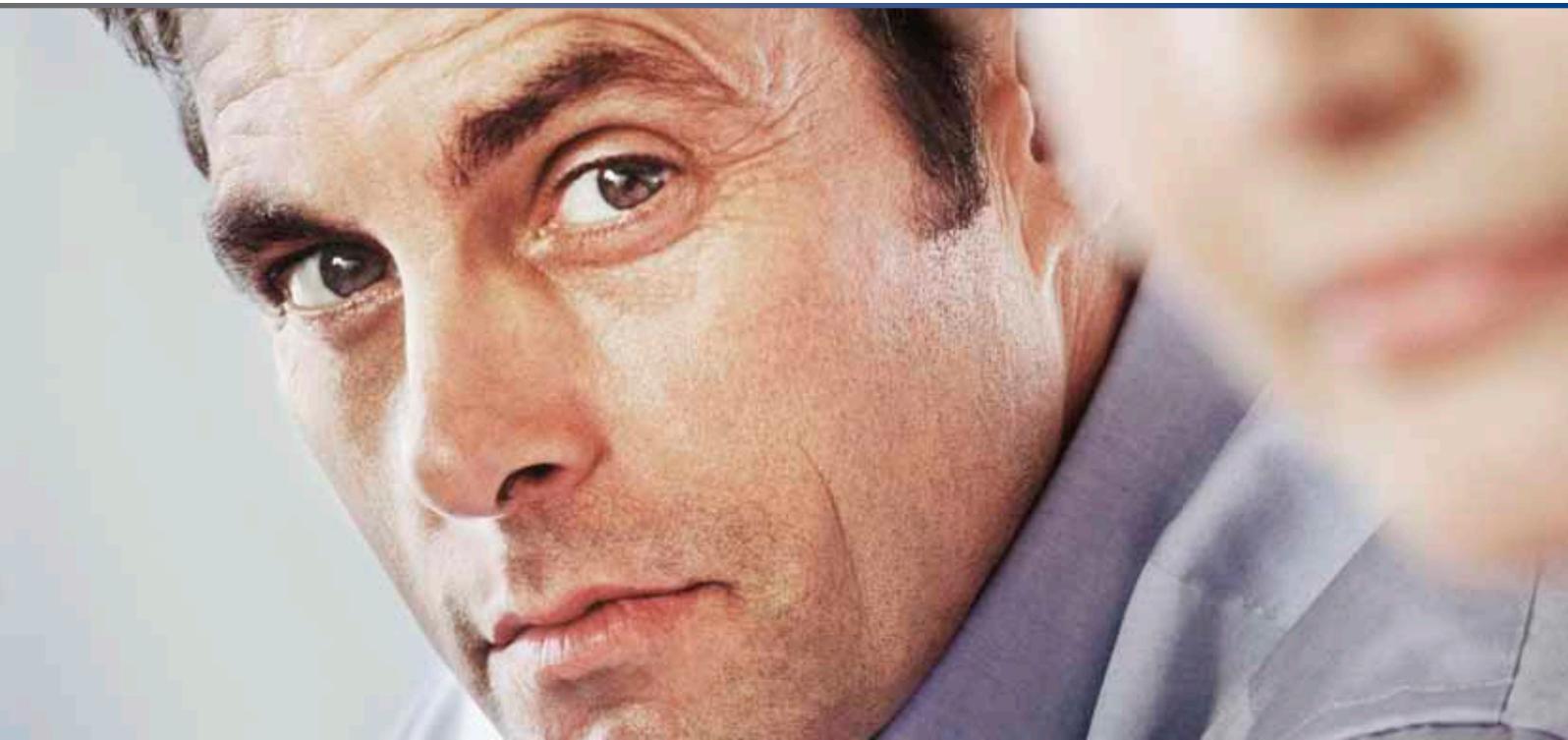




Stenden
University **Berlin**



ACADEMIC MASTER PROGRAMS | DISTANCE LEARNING

FURTHER YOUR CAREER.

DEVELOPING POTENTIAL.



Welcome!

We offer you a great opportunity to further your career: postgraduate study that is both academically based and application-oriented.

To help manage the academic demands, this new Berlin-based University has many resources to help build and strengthen your study skills and strategies, identify and understand learning styles and maximize technology – all you need, to move forward in life.

Our Master's programs bring a strong practical orientation to further education. They are designed for people with a first Bachelor-equivalent degree from a University or Polytechnic, with a minimum work experience of one year and an interest in scientific research in the fields of leadership and management.

One of the University's two main roles is to help our students develop their potential and become what they want to be and what society requires of them. Our other main role is to generate new knowledge that improves the world and broadens our understanding of the connectivity and developments at work within it.

We are based right in the centre of a creative and dynamic city – the capital of Germany, Berlin. We set very high standards and we have a clear vision for the future. Berlin truly is a most suitable place to pursue scientific and practice-oriented studies.

Willkommen!

Wir bieten Ihnen eine hervorragende Möglichkeit, etwas für Ihre Karriere zu tun: ein wissenschaftliches und zugleich anwendungsorientiertes Masterstudium.

Die neue Universität mit Sitz in Berlin steht Ihnen mit vielfältigen Ressourcen bei. Wir helfen Ihnen bei Ihren Studiengewohnheiten und bei der Umsetzung Ihrer Strategien und bringen Sie dadurch voran.

Unsere universitären Masterprogramme sind anwendungsorientiert, weiterbildend und sowohl für Universitäts- als auch FH-Absolventen (Bachelor/Diplom) mit mindestens einjähriger Berufserfahrung zugänglich.

Eine unserer wichtigsten Aufgaben ist die Unterstützung unserer Studierenden. Sie sollen ihr Potential entwickeln und das werden können, was sie werden wollen und was die Gesellschaft von ihnen erwartet. Eine andere wichtige Aufgabe ist es, neues Wissen zu generieren, das die Welt weiter bringt und unsere Erkenntnisse der Zusammenhänge und Entwicklungen erweitert.

Wir arbeiten mitten in einer kreativen und dynamischen Stadt – der Hauptstadt Deutschlands, Berlin. Wir setzen die Standards sehr hoch und haben eine klare Zukunftsorientierung.

STENDEN UNIVERSITY BERLIN

Berlin ist wahrlich ein ausgezeichneter Ort



Focusing on Services

Stenden University Berlin researches and teaches in the fields of service industry management, with an international scope.

Service provision has extended beyond conventional applications (banking, retailing, hospitality, insurance, and health care) and is now an integral and vital part of all business activity. More than 60% of the European workforce and 80% of the American workforce are now engaged in the service sector.

Service management fashions organisations' structures, strategies, processes and a customer-oriented culture.

Academic studies in this area commenced some thirty years ago, when researchers such as Lovelock, Gummesson and Grönroos recognised the significant differences between consumer goods and services. When purchasing goods, the consumer looks at various physical signs to gauge the quality of the product. These elements can be the colour, style, finish or packaging in which the product is delivered. The situation is quite different when purchasing a service, as there are no physical attributes to help the consumer make decisions. As Gummesson (1993, p. 22) puts it:

'A service is something that can be bought or sold, but which you cannot drop on your foot'.

This element of intangibility, that something cannot be physically held, is particular to services and has clear implications for the way services should be marketed.

Customers often evaluate a service very thoroughly before they are ready to purchase and use it. Even after the partaking of a service, it may be difficult to judge how successful the experience was. Quite often tangible or concrete evidence is limited to the service provider's physical facilities, equipment, and staff. This forms a different situation than when marketing a product, such as a car.

A second key characteristic that differentiates services from products and will influence the management of services is perishability. Services are deemed to be perishable as they cannot be stored for later sale or use. If a plane leaves an airport with very few passengers onboard, the airline has in that moment lost a potential revenue stream from that flight.

There are further characteristics that differentiate services from products. However, these examples clearly serve to illustrate that managing services requires a different logic than that which is applied to managing physical goods.

REFERENCES/LITERATUR

- Albrecht, K. (1990): Total Quality Service: An Applied Organization Change Model. QUIS 2. New York: International Service Quality Association, 81-90.
 Cavagnaro, E. (2007): 'Services and sustainability', in Services and sustainability, A travellers' guide, ed. by E. Cavagnaro and F. Bosker, Leeuwarden: CHN, 31-60
 Eringa, K./Altan, M. (2007): 'Service management and marketing: How to create value for the customer', in Services and sustainability, A travellers' guide, ed. by E. Cavagnaro and F. Bosker, Leeuwarden: CHN, 3-30
 Gadrey, J. (2000): The characterisation of goods and services: an alternative approach. Review of Income and Wealth, p. 46, (3) 369-387.
 Grönroos, C. (1990): Service Management and Marketing: Managing the Moments of Truth in Service Competition. Massachusetts: Lexington Books.
 Gummesson, E. (1993): Quality Management in service Organisations. ISQA International Service Quality Association, p. 22.
 Lashley, C./Morrison A. eds. (2001): In search of hospitality: Theoretical perspectives and debates. Oxford: Butterworth-Heinemann
 Lovelock, C./Wright L. (2002): Principles of Services Marketing and Management, 2nd ed. Prentice Hall.
 Lovelock, C./Gummesson, E. (2004): Whither Services Marketing, In Search of a New Paradigm and Fresh Perspectives. Journal of Service Research, 7 (1), 20-41.

As outlined above, the academic study of services started some thirty years ago. This makes it a relatively young discipline. The study of services originated in three main areas: service management, service marketing and service quality. From the start the service and marketing field have been very interconnected, bringing together management, marketing, consumer behaviour, operations management and quality, psychology, communication theory, and finance. In recent years information technology and e-business have been added.

All writers are in agreement, though, that the focus is on the customer and the integration of the different departments of an organization, which all have to work together to serve the customer. This maxim is well phrased in Albrecht's definition (1990):

'Service management is a total organizational approach in which the quality of services as perceived by the customers is the number one driving force for the operation of the business'.

Other academic disciplines have noticed an evolution from a focus on management to a focus on studies, i.e. a reflection on the discipline itself and its boundaries. Recently, for example, C. Lashley and A. Morrison in their introduction to 'In search of hospitality' (2001: xvi) plead for an exploration of hospitality as a 'social phenomenon involving relationships between people' and not only as a 'commercial provision'.

Stenden University Berlin aims to initiate a reflection on the role of services in modern society and, in doing so, investigate its boundaries. We perceive services also as a social phenomenon. The relationship between client and service provider is placed at the centre of the analysis.

Moreover, in critically assessing the role of services, the research group of the University takes its lead from Gadrey (2000). We concur that the objective of services is always to contribute to the well being of the client. This opens a new avenue for research, where services and sustainability are intimately connected (Cavagnaro 2007).

Finally, the University aims to reflect, research, evaluate, and discuss innovative concepts for interculturality and internationally effective developments in the service industries pertaining to globalisation, detraditionalisation, and the reinforcement of social reflexivity. These huge challenges in organisations and societies lead us to concentrate on one central issue: service.

By Michel Altan, Elena Cavagnaro, Klaes Eringa and Martin Gertler

Es geht um Dienstleistung

Die Stenden University Berlin forscht und lehrt im Bereich des Dienstleistungsmanagements, mit internationaler Ausrichtung.

Dienstleistung ist stark gewachsen, über konventionelle Gebiete wie Banken, Handel, Gastgewerbe, Versicherungen und Gesundheitswesen hinaus. Sie ist inzwischen ein integrierter und viraler Teil aller geschäftlichen Aktivitäten. Wichtige Dienstleistungsbranchen sind u. a. die Medien, Logistik, Freizeit, Tourismus und auch die Bildung. Mehr als 60 % der europäischen und mehr als 80 % der amerikanischen Erwerbstätigen sind inzwischen im Dienstleistungsbereich eingesetzt.

Dienstleistungsmanagement baut an den Strukturen der Organisationen, an Strategien und Prozessen sowie an einer kundenorientierten Kultur.

Wissenschaftliche Studien dieses Bereichs starteten vor rund dreißig Jahren. Forscher wie Lovelock, Gummesson und Grönroos beschrieben die signifikanten Unterschiede zwischen Konsumgütern und Dienstleistung. Wenn jemand etwas kauft, schaut der Konsument nach verschiedenen physischen Anzeichen, um die Produktqualität einschätzen zu können. Diese Elemente können Farbe, Stil, Verarbeitung oder die Verpackung bei der Auslieferung des Produkts sein. Ganz anders ist die Situation bei der Beschaffung einer Dienstleistung, weil es dann keine physikalischen Attribute gibt, die dem Konsumenten bei der Entscheidung helfen. So formuliert Gummesson (1993, S. 22):

„Eine Dienstleistung ist etwas, das man kaufen oder verkaufen kann, aber das man sich nicht auf den Fuß fallen lassen kann.“

Dieses Element der Nichtgreifbarkeit, dass etwas nicht mit Händen zu fassen ist, ist der Dienstleistung eigen und hat Implikationen für die Art und Weise, wie Dienstleistungen zu vermarkten sind.

Die Kunden evaluieren ein Dienstleistungsangebot oft sehr gründlich, bevor sie sich zur Bestellung und Nutzung entschließen. Auch ist es nach dem Genuss der Dienstleistung manchmal schwierig zu beurteilen, wie erfolgreich die Erfahrung eigentlich war. Ziemlich oft wird greifbare, konkrete Evidenz auf die physischen Einrichtungen des Dienstleisters, auf seine Ausstattung und sein Personal angewandt. Dies unterscheidet sich vom Marketing eines Produkts, etwa eines Autos.

Eine zweite Schlüsselcharakteristik, die Dienstleistung und Produkte unterscheidet und das Management der Dienstleistungen beeinflusst, ist die Vergänglichkeit. Dienstleistung ist dazu verurteilt, vergänglich zu sein, und lässt sich nicht für eine spätere Nutzung aufbewahren. Wenn ein Flugzeug mit nur wenigen Passagieren den Flughafen verlässt, hat die Fluggesellschaft in dem Moment auf eine Möglichkeit zu mehr Einkünften für diesen Flug verzichtet.

Es gibt weitere Charakteristiken, die Dienstleistung und Produkte unterscheiden. Doch es dürfte deutlich geworden sein, dass Dienstleistungsmanagement eine andere Logik erfordert denn das Management physikalischer Güter.

Wie bereits dargelegt, begann das wissenschaftliche Erforschen der Dienstleistung vor rund dreißig Jahren. Das macht es zu einer relativ jungen Disziplin. Das Studium der Dienstleistungen entstand in drei Hauptgebieten: Management, Marketing und Qualität der Dienstleistungen. Von Anfang an waren Dienstleistung und Marketing stark verknüpft, und sie brachten diese Aspekte zusammen: Management, Marketing, Konsumentenverhalten, Prozessmanagement und -qualität, Psychologie, Kommunikationstheorie und Finanzen. In späteren Jahren kamen die Gebiete Informationstechnologie (IT) und E-Business hinzu.

Worin aber alle Autoren übereinstimmen, ist der Focus auf den Kunden und die Integration der verschiedenen Abteilungen einer Organisation, die sämtlich zusammenarbeiten müssen, um dem Kunden zu dienen. Diese Maxime ist gut erfasst in Albrecht's Definition (1990):

„Dienstleistungsmanagement ist der ganzheitliche Ansatz einer Organisation, in dem die Qualität der Dienstleistungen, wie sie vom Kunden wahrgenommen wird, die größte Kraft für den Betrieb des Unternehmens ist.“

Andere Forscher haben eine Verschiebung von der Konzentration auf das Management zu einer Konzentration auf das Untersuchen festgestellt, also auf die Reflexion der Disziplin selbst und ihrer Grenzen. So plädierten jüngst beispielsweise C. Lashley und A. Morrison in ihrer Einführung zu „In search of hospitality“ (201: xvi) für eine Erkundung der Gastlichkeit als eines „sozialen Phänomens, das die Beziehungen der Menschen einbezieht“, anstatt sie nur als „kommerzielle Beistellung“ zu betrachten.

Stenden University Berlin will die Reflexion der Rolle der Dienstleistung in den modernen Gesellschaften initiieren und dabei auch ihre Grenzen in den Blick nehmen. Bei uns werden Dienstleistungen auch als soziales Phänomen gesehen. Die Beziehungen zwischen Kunden und Dienstleistern rücken in die Mitte der Analyse.

Darüber hinaus folgt die Universität in kritischer Einschätzung der Rolle der Dienstleistung gemäß Gadrey (2000). Wir schließen uns ihm darin an, dass das Ziel von Dienstleistung immer das Wohlergehen des Kunden anstreben soll. Dies eröffnet einen weiteren Forschungsweg, der Dienstleistung und Zukunftsfähigkeit verbindet (Cavagnaro 2007).

Und schlussendlich will die Stenden University Berlin innovative Konzepte für interkulturell und international wirksame Entwicklungen der Dienstleistungswirtschaft reflektieren, erforschen, evaluieren und diskutieren: Globalisierung, Enttraditionalisierung und die Verstärkung sozialer Wechselwirkungen. Diese gewaltigen Herausforderungen für Organisationen und Gesellschaften veranlassen uns zur Konzentration auf unseren Schwerpunkt: die Dienstleistung.

Michel Altan, Elena Cavagnaro, Klaes Eringa, Martin Gertler

REFLECTING, EVALUATING AND DISCUSSING.



Greetings by the Minister

This greeting message was written by the minister responsible for education and science on occasion of the announcement of the start of Stenden University Berlin during the opening of the Academic Year at Stenden university in Leeuwarden, the University's holding company, on September 3rd, 2008.

Grußwort des Ministers

Der für die Stenden University Berlin zuständige und aufsichtführende Senator für Bildung, Wissenschaft und Forschung des Landes Berlin schickte anlässlich der Eröffnung des Studienjahrs der Mutterhochschule in Leeuwarden am 3. September 2008 dieses Grußwort.



Mit Schreiben vom 30. Juli 2008 hat mein Haus der „Stenden University Berlin“ in Gründung die staatliche Anerkennung ausgesprochen. Dem vorausgegangen waren nicht nur anstrengende und anregende Überlegungen über die einzelnen Planungsschritte, sondern auch ein hochprofessioneller Antrags- und Kommunikationsprozess. Ich hoffe sehr, dass Sie der Verbindlichkeit und Ansprechbarkeit meiner Verwaltung entnehmen konnten, wie sehr Sie uns willkommen sind.

Inzwischen ist die Stenden University Berlin nach der EACP, der Steinbeis-Hochschule, der Hertie School of Governance, der European School of Management and Technology sowie der Deutschen Universität für Weiterbildung die sechste private Hochschule in Berlin mit wissenschaftlicher Ausrichtung. Dies zeigt aus meiner Sicht, wie begehrt der Berliner Standort für Hochschulgründungen völlig zu Recht ist. Für Sie bedeutet dies nicht nur in bestimmten Segmenten einen Wettbewerb, sondern natürlich auch die Möglichkeit, vielversprechende Kooperationen und interessante Gesprächspartner im privaten und staatlichen Bereich zu finden. An wohl keinem anderen Ort in Deutschland sind die wissenschaftlichen Netze so eng geknüpft wie in Berlin.

Von besonderer Bedeutung für Berlin sind die internationalen Verbindungen. Ich freue mich deshalb besonders, dass nach dem Touro-College nunmehr eine zweite Hochschule mit einer ausländischen Mutter nach Berlin gefunden hat. Ich bin überzeugt davon, dass die Stenden University Berlin dazu beitragen wird, Berlin noch internationaler zu machen und zu einem gemeinsamen europäischen Verständnis des Bologna-Prozesses zu gelangen. In diesem Sinne heiße ich Sie herzlich willkommen.

Ab jetzt beginnt der eigentliche Aufbauprozess, den die Hochschule unter Herrn Professor Gertler als Gründungsrektor ambitioniert in Angriff nehmen will, bevor Sie sich der notwendigen Akkreditierung stellen werden. Auch hierzu wünsche ich Ihnen den besten Erfolg. Soweit Sie dabei die Unterstützung meines Hauses wünschen oder benötigen sollten, sage ich Ihnen diese gerne zu.

Für Ihre Gründungsfeier an der Mutterhochschule wünsche ich Ihnen alles Gute.

PROF. DR. E. JÜRGEN ZÖLLNER

REFLECTION ON VALUES AND EFFECTS.

Greetings by Stenden's CEO

Grußwort des Stenden-Vorstands



The mission of Stenden is: 'Unleashing potential in our students, staff and surrounding communities'. We are looking at our educational task from a perspective, which means that education cannot be an end in itself. Our educational programs have to enable students to become open-minded and meaningful leaders in the world of tomorrow.

It is the aim of the new Stenden University Berlin to prepare people from all over the world for leadership positions in different fields of the service industry and of other related institutions. Therefore, science and research at the Stenden University Berlin will connect the multi-disciplinary problem solving orientation with scientific excellence.

I'm very happy with this concept, because it allows us to realise the academic top of the Stenden universities at an international level. Stenden University Berlin is part of a world-wide network of tertiary educational institutions of Stenden, which aims, with its research and education activities, up-and-coming managers in different service sectors and ensures its own positioning in the scientific region of Berlin/Brandenburg.

Stenden University Berlin also underwrites the concept of the second oldest university in the Netherlands, Franeker University (1585-1811) in the province of Friesland, whose internationality was realized due to the fact that more than one third of approx. 15,000 students and 170 professors came from abroad to the university in the city of Franeker. Now, and in the future, Stenden University Berlin will also ensure a cross-cultural and international make-up of its staff and students. The possibilities of distance-learning of today are a great opportunity in this respect.

With the new university branch of Stenden, we are consistently following our brand's strategy: to become more academic and to become more international.

ROBERT VEENSTRA

UNLEASHING POTENTIAL.



Stenden Worldwide

Stenden has been known in the Netherlands for many years as a specialist in vocational studies and, more recently, has extended into Qatar, South Africa and Thailand. Currently, over 10,000 students are studying and more than 800 employees are working at Stenden's various branches.

Campus sites in the Netherlands are in Leeuwarden, Emmen, Groningen, Meppel and Assen. Furthermore there is one campus each in Doha (Qatar), Bangkok (Thailand) and Port Alfred (South Africa). 3 associate degrees, 19 bachelor programs and 4 master programs in the fields of (Service) Management, Education, Social Work, Economics and Technology are currently offered by Stenden.

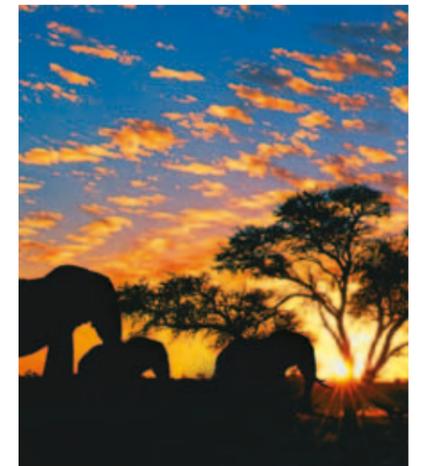
As a part of the Stenden 'family', the new University in Berlin shares in the global experience and goals of all Stenden sites. Stenden University Berlin contributes, with its academic, research-based and application oriented study programs, to these. Our students and faculty participate in the tried and tested educational concept, which gives Stenden its distinguished global profile.

Stenden weltweit

Stenden ist seit vielen Jahren in den Niederlanden bekannt als Spezialist in berufsvorbereitenden Studiengängen, inzwischen ebenfalls in Katar, Südafrika und Thailand. Mehr als 10.000 Studierende und mehr als 800 Mitarbeiter lernen und arbeiten zur Zeit an den Niederlassungen von Stenden.

Studienorte sind Leeuwarden, Emmen, Groningen, Meppel und Assen. Außerdem gibt es je einen Campus in Doha (Katar), Bangkok (Thailand) und Port Alfred (Südafrika). 3 Associate Degrees, 19 Bachelor-Studiengänge und 4 Masterprogramme in den Bereichen des Dienstleistungsmanagements, der Pädagogik, der Sozialarbeit, Wirtschaft und Technik werden derzeit von Stenden angeboten.

Als Mitglied der Stenden-„Familie“ hat die neue Universität in Berlin Anteil an den weltweiten Erfahrungen und Zielsetzungen von Stenden. Mit ihren wissenschaftlichen, auf Forschung basierenden und auf Anwendung orientierten Studienprogrammen trägt die Stenden University Berlin dazu bei. Unsere Studierenden und Lehrenden beteiligen sich an dem profilierten Lehrkonzept, das Stenden weltweit auszeichnet.



A MULTIDISCIPLINARY FOCUS.

Objectives and Mission

The goal of Stenden University Berlin is to prepare qualified people for management tasks in various areas of the service economy and service institutions. In this context, teaching and research at Stenden University Berlin combine the multidisciplinary focus on problem solving with the standards of scientific excellence.

Teaching and research will focus on questions of international management in the 21st century, with empirical research serving as foundation. Particular consideration is to be given to the growing international trend towards a 'project economy', the added value of which – according to a survey by Deutsche Bank Research (2007) – is to increase from 2% to 15% by 2020.

Stenden University Berlin considers itself part of a worldwide network of tertiary educational institutions supported by Stenden, Netherlands. Research and teaching at Stenden University Berlin are designed to serve aspiring managers in various different service sectors. As a scientific institute of advanced education with an intercultural and international focus, it has its own position in the Berlin / Brandenburg university region.

Like the second oldest Dutch university, Franeker University, Stenden University Berlin will today and in the future place great importance on having an intercultural and international educational community of students and staff.

In this context, the individual programs are offered as distance-learning courses, including certain residential schools. With the concept of distance learning, Stenden University Berlin takes up the recommendations of the German Council of Science and Humanities. According to its 'recommendations regarding the future role of the universities in the scientific system' (2006), the Council expects the demand for lifelong advanced education will continue to increase, giving rise to continuous growth in demand particularly for advanced education of an academic nature. Lifelong learning, in particular, learning concurrent with employment, is becoming a new guiding principle for universities. Concurrent vocational learning is made possible and supported through the distance learning principle.

The concept of combining distance-learning programs with compact residential schools facilitates offering certain parts of the residential schools at partner universities, thus attesting to the international orientation of the curricula.

In addition to its partnership with its parent institution in Leeuwarden, Stenden University Berlin is building additional academic partnerships with national and international universities and scientific research institutions. In this context, Stenden University Berlin wishes to also promote the exchange of faculty members, true to its mission to operate in an intercultural and international dimension.

Zielsetzung und Ausrichtung

Ziel der Stenden University Berlin ist es, qualifizierte Menschen auf Leitungsaufgaben in unterschiedlichen Bereichen der dienstleistenden Wirtschaft und Institutionen vorzubereiten. Lehre und Forschung der Stenden University Berlin verbinden dazu die multidisziplinäre Problemlösungsorientierung mit den Maßstäben wissenschaftlicher Exzellenz.

Im Mittelpunkt von Lehre und Forschung werden Fragen des internationalen Managements im 21. Jahrhundert stehen. Sie werden auf der Basis empirischer Forschung behandelt. Der Entwicklung einer international sich verstärkenden „Projektwirtschaft“, deren Wertschöpfung nach einer Studie von Deutsche Bank Research (2007) von 2% auf 15% im Jahr 2020 wachsen wird, soll dabei in hohem Maße Beachtung geschenkt werden.

Die Stenden University Berlin sieht sich als Teil eines weltweiten Verbundes von tertiären Bildungseinrichtungen ihres Trägers Stenden, richtet sich mit ihrer Forschungs- und Lehrtätigkeit an aufstrebende Manager in unterschiedlichen Dienstleistungsbranchen und sorgt als wissenschaftliche Weiterbildungseinrichtung mit interkultureller und internationaler Ausprägung für eine eigene Platzierung in der Universitätsregion Berlin / Brandenburg.

Gemäß dem Vorbild der zweitältesten Universität der Niederlande, der Universität Franeker, wird die Stenden University Berlin heute und in Zukunft für eine interkulturelle und internationale Zusammensetzung ihrer Mitarbeiter und Studierenden sorgen.

Sie will dies ermöglichen, indem sie ihre Studiengänge als Fernstudium mit Präsenzzeiten gestaltet. Mit dem Konzept des „Distance Learning“ greift die Stenden University Berlin die Empfehlungen des Wissenschaftsrates auf. In seinen „Empfehlungen zur künftigen Rolle der Universitäten im Wissenschaftssystem“ (2006) geht der Wissenschaftsrat davon aus, dass der Bedarf an lebenslanger Weiterbildung weiter steigen wird und damit insbesondere die Nachfrage nach wissenschaftlicher Weiterbildung kontinuierlich anwächst. Das lebenslange und besonders auch berufsbegleitende Lernen wird somit zu einem neuen Leitprinzip für Hochschulen. Berufsbegleitendes Lernen wird hierbei durch das Fernstudiengangsprinzip ermöglicht und unterstützt.

Das Konzept des Fernstudiums mit kompakten Präsenzzeiten trägt dazu bei, kleinere Teile der Präsenzphasen auch an Partnerhochschulen stattfinden zu lassen und somit die Internationalität der Studienprogramme zu verifizieren.

Neben der originären Partnerschaft mit der Trägerhochschule in Leeuwarden werden weitere akademische Partnerschaften mit universitären und wissenschaftlich forschenden Einrichtungen im In- und Ausland aufgebaut. Dazu will die Stenden University Berlin künftig auch den Austausch von Mitgliedern des Lehrkörpers einbringen und somit ihrem auf interkulturelles und internationales Arbeiten ausgerichteten Leitbild entsprechen.

TEACHING, RESEARCH AND KNOWLEDGE TRANSFER.



Profile and Areas

The central position of the German capital as a hub in a European setting with a variety of different cultures and nations makes Berlin the optimum location to realise the guiding principle of Stenden University Berlin. The major importance of the Berlin metropolitan area as an economic and scientific centre supports the University's teaching and research goals in many ways.

The work at Stenden University Berlin spans three areas:

TEACHING

Stenden University Berlin is an academic learning institution for corporate leaders and potential leaders from various segments of the international service industries as well as for executives acting as an interface between cultural institutions and university education.

The University's central focus is the discussion about the international influence of changes in management, organization, innovation and sustainability, resulting from the paradigms of late modernity, postmodernity, etc., thus developing students' abilities in terms of analytical and critical thinking as well as sustainable planning and decision-making.

RESEARCH

The prerequisite for all areas of teaching is a foundation derived from research, which connects Stenden University Berlin with international partner universities through work on similar and/or joint projects.

These research projects deal with theoretically based questions that serve to further the development of theories pertaining to specific problems or questions. They enhance the collaboration between scientists and scientifically qualified practitioners. The projects are financed from the University's budget or through external funds and are carried out either in-house or in collaboration with other research institutions.

TRANSFER OF KNOWLEDGE

Stenden University Berlin stimulates the transfer of knowledge through its own publications, symposia and other events, making it possible to present the University's own output and allowing the discussion, the critical assessment and the dissemination of new ideas and proposals regarding the management of commercial and social tasks and institutions in Europe and globally.



Profil und Bereiche

Die zentrale, verbindende Rolle der deutschen Hauptstadt in einem Europa aus verschiedenen Kulturen und Nationen macht Berlin zum optimalen Ort für die Verwirklichung dieses Leitbilds der Stenden University Berlin. Die herausragende Bedeutung der Metropolenregion Berlin als Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort unterstützen ihre Lehr- und Forschungsziele in vielfältiger Weise.

Die Arbeit der Stenden University Berlin vollzieht sich in drei Bereichen:

LEHRE

Die Stenden University Berlin ist wissenschaftliche Ausbildungsstätte für Führungskräfte und Führungsnachwuchs aus unterschiedlichen Bereichen der internationalen Dienstleistungsbranchen sowie für Verantwortliche in Schnittstellen mit Einrichtungen der Kultur und der hochschulischen Bildung.

Die Hochschule stellt dabei die Diskussion über den internationalen Einfluss der Veränderungen zentral, die sich aus den Paradigmen der Spät- und Postmoderne im Hinblick auf Management, Organisation, Innovation und Zukunftsfähigkeit ergeben, und leitet damit ihre Studierenden zu analytischem und kritischem Denken sowie zukunftsfähigem Planen und Entscheiden an.

FORSCHUNG

Voraussetzung für die Lehre ist eine die Lehrfelder unterstützende Forschung, die die Stenden University Berlin mit ähnlichen und gemeinsamen Vorhaben an internationalen Partnerhochschulen verbindet.

Die Forschungsprojekte behandeln theoretisch fundierte, der Theoriebildung dienende und auf bestimmte Probleme bezogene Fragestellungen. Sie befördern die Zusammenarbeit von Wissenschaftlern und wissenschaftlich qualifizierten Praktikern. Sie werden im Rahmen des Etats der Hochschule oder durch eingeworbene Drittmittel finanziert und allein oder in Zusammenarbeit mit anderen Einrichtungen der Forschung bearbeitet.

WISSENSTRANSFER

Die Stenden University Berlin fördert den Wissenstransfer durch eigene Publikationen, Symposien und sonstige Veranstaltungen, die der Vorstellung eigener Arbeitsergebnisse ebenso dienen wie der Erörterung, kritischen Überprüfung und Verbreitung neuer Ideen und Vorschläge zum Management wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Aufgaben und Einrichtungen in Europa und weltweit.

QUALITY OF STAFF AND STUDENTS.



Quality Assurance

The quality of the programs offered by Stenden University Berlin is determined by the quality of its teaching staff and its students.

Each of these groups has its own individual quality standards. As far as the faculty staff is concerned, elaborate recruitment procedures guarantee the highest possible quality. In order to assure the quality of the teaching programs, Stenden University Berlin relies not only on accreditation procedures but has also implemented an internal and external evaluation system.

SELECTION OF ELIGIBLE STUDENTS

The selection procedure guarantees that prospective students enrol for the programs that suit them perfectly. The selection rules ensure transparent, comparable, and lasting quality standards. This is to ensure that all members of the student groups contribute to meeting the requirements and the educational objectives of the respective programs.

EVALUATION DURING THE PROGRAM

The course offerings are to be evaluated from the outset, in order to guarantee the development and optimisation of teaching and learning processes and to safeguard quality standards. Formative and summative evaluation procedures will continuously provide data pertaining to progress, so as to detect potentially problematic situations as soon as possible and to avoid the potential for undesirable developments.

Regular evaluations of the teaching and learning organisation (teaching evaluation) with regard to the individual modules contribute to the constant improvement of the quality of teaching. The results of the teaching evaluation are assessed during the residential schools, when students and faculty staff have the opportunity to meet and discuss these issues. The evaluation of the teaching and learning system also gives due consideration to the various types of study in order to be able to assess the individual study phases (residential schools, self-directed study, and e-learning phases) as well as their interrelation.

The generation of data pertaining to demand and required qualification levels, to teaching and learning system, the examinations held as part of the program, and the ensuing career of the graduates all form part of the assessment.

The internal evaluations also provide an opportunity to systematic take stock of the strengths and weaknesses of study and teaching. The results are recorded in a self-report, which serves as a basis for the external peer evaluation. The peer group will also confer with external experts, with at least one member of this group intended to be a practicing professional. The peers summarize their findings in a written report. The results of this written report are incorporated into the target agreement procedure. This makes it possible to incorporate the strengths and weaknesses in a quality feedback control system.

It is planned to incorporate graduate surveys, alumni studies and analyses of career paths into the evaluation of the findings. In this context, data concerning the professional careers of the graduates of Stenden University Berlin are collected and evaluated so as to determine the extent to which they implement the knowledge and competencies obtained in actual practice, along with the respective long-term benefits.

Qualitätssicherung

Die Qualität des Studiums an der Stenden University Berlin ist bestimmt durch die Qualität ihrer Lehrenden und ihrer Studierenden.

Für beiden Gruppen gelten gesonderte Qualitätsmaßstäbe. Für die Gruppe der Lehrenden gewährleistet ein strukturiertes Berufungsverfahren die bestmögliche Qualität. Um die Qualität ihrer Studiengänge zu gewährleisten, setzt die Stenden University Berlin neben der Akkreditierung aller Studienprogramme auf ein Set von internen und externen Evaluationen.

AUSWAHL DER STUDIERENDEN

Das Auswahlverfahren gewährleistet, dass die Studierenden passgenau in die jeweiligen Studiengänge immatrikulieren. Die Auswahlverfahren garantieren transparente, vergleichbare und dauerhafte Qualitätsstandards. So wird sichergestellt, dass die Zusammensetzung der Studierendengruppen den Anforderungen und den Lernzielen des Studiengangs entspricht.

EVALUATION WÄHREND DES STUDIUMS

Das Studienangebot soll von Beginn an evaluiert werden, um die Entwicklung und die Optimierung der Lehr- und Lernprozesse zu gewährleisten und die Qualität sicherzustellen. Ziel ist es, im Rahmen einer formativen und summativen Evaluation kontinuierlich Daten über den Verlauf zu erhalten, eventuelle Problemsituationen möglichst schnell zu erkennen und potenzielle Fehlentwicklungen zu vermeiden.

Die regelmäßige Evaluation der Lehr- und Lernorganisation (Lehrrevaluation) in den Modulen dient der kontinuierlichen Verbesserung der Lehre. Die Ergebnisse der Lehrrevaluation werden in den Präsenzphasen in Gesprächen zwischen den Lehrenden und Studierenden ausgewertet. Bei der Evaluation der Lehr- und Lernorganisation werden die verschiedenen Studienformen berücksichtigt, um die einzelnen Studienphasen (Präsenzphase, Selbststudium- und E-Learnig-Phasen) und deren Verzahnung bewerten zu können.

Die Erhebung von Daten zur Nachfrage und zum Qualifizierungsbedarf, zur Lehr- und Lernorganisation, zu den studienbegleitenden Prüfungen und zum beruflichen Werdegang der Absolventinnen und Absolventen fließen in diese Bewertung mit ein.

Im Rahmen der internen Evaluation findet eine systematische Bestandsaufnahme der Stärken und Schwächen von Studium und Lehre statt. Die Ergebnisse werden in einem Selbstbericht festgehalten. Dieser dient als Grundlage für die externe Evaluation durch Peers. Die Peer Group wird sich auch mit externen Sachverständigen zusammensetzen, wobei mindestens ein Mitglied aus der Berufspraxis kommen soll. Die Peers fassen die Ergebnisse der Begehung in einem schriftlichen Gutachten zusammen. Die Ergebnisse des schriftlichen Gutachtens fließen in den Zielvereinbarungsprozess ein. So ist es möglich, die Stärken und die Schwächen in einem Qualitätsregelkreis rückzukoppeln.

Im Rahmen der Evaluation der Ergebnisse sind Absolventenbefragungen, Verbleibstudien und Berufsweganalysen geplant. Dafür werden Daten zum beruflichen Werdegang der Absolventinnen und Absolventen der Stenden University Berlin zur Umsetzung der erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen in der Praxis und deren Nachhaltigkeit erhoben und ausgewertet.

PROMOTE TEACHING AND RESEARCH.



Program Overview

The role of Stenden University Berlin is to promote teaching and research in the area of management sciences.

This idea is put into practice by offering an international, practice-oriented and performance-based curriculum to individuals interested in education and advanced education in the tertiary sector. The programs target potential future leaders in commerce and in the public sector and are grounded in attendant research activities.

In this context, the university offers application-oriented masters programs for continuing education that are conducted as distance learning courses concurrent with employment.

Apart from teaching, the professors and research associates at SUB work on research projects involving both models and the solving of problems pertaining to the management of service-oriented institutions and companies.

At the same time they are developing a two-year full-time research-based masters program, helping the university to gain the right to award doctorates, the University's medium-term goal.

MASTER DEGREE COURSES

Master programs are offered as distance learning courses concurrent with employment.

Graduates of these academic master's programs will earn the 'Master of Arts' degree. Detailed information about the individual programs is available in the respective issues of our brochures.

Programmübersicht

Aufgabe der Stenden University Berlin ist die Förderung der Managementwissenschaften in Lehre und Forschung.

Konkretisiert wird dies durch das Angebot einer internationalen, praxisnahen und leistungsorientierten Aus- und Fortbildung des tertiären Sektors, das sich an Nachwuchsführungskräfte in der Wirtschaft und im öffentlichen Bereich richtet und durch eine zugehörige Forschungstätigkeit untermauert wird.

Vor diesem Hintergrund bietet die Hochschule anwendungsorientierte, berufsbegleitende, weiterbildende Masterstudiengänge an, die sämtlich in der Form des Fernstudiums (distance learning) durchgeführt werden.

Die Professoren und Wissenschaftlichen Mitarbeiter der Stenden University Berlin arbeiten neben der Lehre an Forschungsvorhaben zu Modellen und Problemlösungen des Managements von dienstleistungsgerichteten Einrichtungen und Unternehmen.

Zugleich entwickeln sie einen zweijährigen Forschungs-Masterstudiengang (Vollzeit). Damit bereiten sie die Hochschule auf die mittelfristig angestrebte Erlangung des Promotionsrechts vor.

MASTERSTUDIENGÄNGE

Es werden berufsbegleitend konzipierte und als Fernstudiengänge strukturierte Masterprogramme angeboten.

Diese universitären Masterstudiengänge werden als „Master of Arts“ abgeschlossen. Ausführliche Informationen finden Sie in den jeweiligen separaten Ausgaben unserer Broschüren.



SOLVING PROBLEMS.



Degree and Fees

MASTER OF ARTS

The application-oriented master's programs offered by Stenden University Berlin lead to the 'Master of Arts' degree, an internationally recognised scientific university degree. This serves to illustrate that, along with practical applications, promoting students' abstract thinking and research abilities plays a major role in the design of the curriculum.

The duration of the program is determined by the demands of the curriculum, with two years being the regular study duration. This duration corresponds with international standards. It includes the teaching modules as well work on the master thesis.

For this final paper, students have the choice between a project-oriented or a theoretical thesis. The project-oriented master thesis should, preferably, be based on the student's experience within a concrete corporate situation; a theoretically oriented master thesis should be based on one of the modules studied during the programme.

TUITION FEES

There is a fee required to study at Stenden University Berlin, which is a private institution. Tuition fees are € 3,500 per semester; there are no additional expenses for enrolment and examinations. Thus, the regular duration of study will incur a total of € 14,000 in fees.

In order to allow less well-off students to participate in the program, the university will actively help procure scholarships and grants.

Given the admission requirements stipulating that students have at least one year or more of relevant work experience and the moderate costs, it is anticipated that a large number of applicants will have their costs covered fully or partially by their employers.

Abschluss und Gebühren

MASTER OF ARTS

Die weiterbildenden, anwendungsorientierten Masterstudiengänge der Stenden University Berlin führen zum international als Angebot wissenschaftlich begründeter Hochschulen wahrgenommenen Abschluss „Master of Arts“. Damit soll deutlich werden, dass neben der Anwendungsorientierung die Förderung der Abstraktions- und Forschungsfähigkeit der Absolventen eine große Rolle bei der Ausgestaltung des Curriculums einnimmt.

Die Dauer des Programms orientiert sich an den Anforderungen des Curriculums. Die Regelstudienzeit ist auf zwei Jahre angelegt. Diese Dauer entspricht internationalen Standards. Sie umfasst die Lehrmodule wie auch die Erarbeitung der Master Thesis.

Für diese Abschlussarbeit können die Studierenden zwischen einer projektbezogenen und einer theoretischen Masterarbeit wählen. Die projektbezogene Masterarbeit soll sich möglichst aus einer konkreten Unternehmenssituation des Studierenden ergeben, eine theoretisch angelegte Masterarbeit soll aus einem Modul des Studiengangs hervorgehen.

STUDIENGEBÜHREN

Das Studium an der privaten Stenden University Berlin ist kostenpflichtig. Die Studiengebühren betragen € 3.500 pro Semester. Zusätzliche Einschreibe- und Prüfungsgebühren werden nicht erhoben. Unter Einhaltung der Regelstudienzeit kann daher von einer Gebührenbelastung in Höhe von € 14.000 ausgegangen werden.

Um auch finanziell schlechter gestellten Studierenden die Teilnahme am Studienprogramm zu ermöglichen, wird die Hochschule aktiv die Vermittlung zu passenden Fördermitteln und Stipendien betreiben.

Aufgrund der Zulassungsvoraussetzungen, nach denen die Studierenden eine mindestens einjährige Berufspraxis nachzuweisen haben, und der moderaten Kostengestaltung ist damit zu rechnen, dass viele Studienbewerber auf Zuzahlungen oder Kostenübernahmen seitens ihrer Arbeitgeber zurückgreifen können.



ABSTRACT THINKING, RESEARCH ABILITIES & PRACTICAL TRAINING.



Master's Program Timetable

START OF THE PROGRAMS AND APPLICATION DEADLINE

The autumn term starts on the second Monday of September, the spring term on the second Monday of March each year.

The regular duration of study is 4 semesters, including the master thesis.

The application deadline for the autumn term is on 15 August each year, while applications for the spring semester are to be submitted by 15 February, respectively.

COURSE OF THE ADVANCED-EDUCATION MASTER'S PROGRAMS

The master's programs offered by Stenden University Berlin serve to provide qualification for professionally experienced students and are, therefore, undertaken as distance learning programs concurrent with work.

The diagram exemplifies the progression of a two-year 60-ECTS master's program. The 'in-house classes', the residential schools of the distance learning course, are always scheduled at the beginning of the semesters.

SEMESTER PLAN

In every one-week in-house class (residential school), the previous semester's modules are rounded off with presentations and discussions or brought to completion with an exam and/or grading; and current modules are launched through seminars, workshops and lectures.

After the one week of in-house-classes, the professors and tutors continue to work online with the students for a period of 14 weeks. Furthermore, in the week leading up to an in-house-class, the lecturers are available via our online learning environment.



Zeitplan der Masterstudiengänge

STARTZEITEN UND BEWERBUNGSSCHLUSS

Das Herbstsemester beginnt am zweiten Montag im September eines Jahres, das Frühjahrssemester am zweiten Montag im März.

Die Regelstudienzeit beträgt 4 Studiensemester inkl. Master Thesis.

Die Bewerbungsfrist für das Herbstsemester endet am 15. August eines Jahres, für das Frühjahrssemester endet sie am 15. Februar eines Jahres.

STUDIENVERLAUF DER WEITERBILDENDEN MASTERPROGRAMME

Die Masterstudiengänge der Stenden University Berlin dienen der Qualifizierung von berufserfahrenen Studierenden und sind daher als berufsbegleitendes Fernstudium angelegt.

Die Grafik zeigt beispielhaft den zeitlichen Verlauf eines zwei-jährigen 60-ECTS-Masterstudiums. Die „In-house-classes“, die Präsenzzeiten des Fernstudiums, liegen stets an den Schnittstellen der Semester.

SEMESTERPLANUNG

In jeder einwöchigen „In-house-class“ werden Module des vorherigen Semesters mit Präsentationen, Diskussionen und einer Prüfung bzw. Bewertung beendet; zudem werden die neu zu beginnenden Module mit Seminaren, Vorlesungen und Workshops eröffnet.

Nach den einwöchigen Präsenzwochen arbeiten die Professoren und Tutoren 14 Wochen lang online mit den Studierenden weiter. Auch in der Woche vor der nächsten Präsenzwoche sind die Dozenten mit Hilfe unserer elektronischen Lehr- und Lernumgebung online verfügbar.



VALUE-CONSERVATIVE APPROACHES TO SUSTAINABILITY.

SPRING SEMESTER		AUTUMN SEMESTER			
MARCH	SEPTEMBER				
INHOUSE CLASS					
APRIL	OCTOBER	C1	C2	SM1	
MAY	NOVEMBER				
JUNE	DECEMBER				
JULY	JANUARY				
AUGUST	FEBRUARY				
SEPTEMBER	MARCH				
INHOUSE CLASS					
OKTOBER	APRIL	SM2	SM3	SM4	
NOVEMBER	MAY				
DECEMBER	JUNE				
JANUARY	JULY				
FEBRUARY	AUGUST				
MARCH	SEPTEMBER				
INHOUSE CLASS					
APRIL	OCTOBER	C3	E1	E2	
MAY	NOVEMBER				
JUNE	DECEMBER				
JULY	JANUARY				
AUGUST	FEBRUARY				
SEPTEMBER	MARCH				
INHOUSE CLASS					
OKTOBER	APRIL	C4			
NOVEMBER	MAY				
DECEMBER	JUNE				
JANUARY	JULY				
FEBRUARY	AUGUST				
MARCH	SEPTEMBER				
INHOUSE CLASS					

Explaining the course of the study

The programs start with a number of elementary modules (common core modules, represented as C1 and C2, respectively) providing an introduction to the University's basic principles. The university perceives itself as part of an international university network and wants to address and investigate those aspects of globalisation that have an effect on companies and organisations and an impact on the environment. Thus, the students – predominantly potential future leaders – are introduced to the analysis of detraditionalisation and increased reflexivity, and the roles these are playing with regard to changes in society and the economy.

Based on our perception of the late modern paradigm, which is becoming increasingly noticeable both in our society as well as in science, and which is frequently noted in terms of an increasing tendency to violate the rules and norms of personal conduct, the students are confronted with the question of how the more value-conservative approaches of sustainability, also understood as future viability, and the personal management style (leadership) – especially in these times of continuing changes – may contribute to scenarios that they, in their roles as managers, may apply and successfully utilise.

The specific modules (SM1 to SM4) of the program pursue this approach further and allow the students to research and design models and strategies that combine a reflected, autonomous use of classical management instruments with a specific focus on sustainability, networking skills, and the ability of individuals and organisations to form and sustain relationships. Thus, creating added value in an economical sense is correlated with a human and socially oriented, integrated creation of added value.

This shows that the postgraduate management programs at Stenden University Berlin are not to be seen as pure stock-in-trade courses for managers, teaching students the tools of the trade by merely training certain procedures, but rather as a school of abstraction, of reflection on values and effects, and as an ongoing research system permanently searching for new answers to the problems faced by today's managers – changing markets and perpetually arising new managerial problems.

This approach derived from the challenges of the late modern era is present, too, in the compulsory elective modules, shown here as E1 and E2, respectively, which serve to provide a more in-depth focus on selected areas and environments of the topics studied. Students may also select topics from the compulsory elective modules of other master's programs offered by Stenden University Berlin, in order to pursue their professional and scientific goals in more depth and optimise their studies. Candidates studying logistics management, for instance, may wish to delve into certain aspects of the tourism industry, etc. Furthermore, it is also possible to choose a specific module (SM1 to SM4) from other programs as a compulsory elective module, provided that the prerequisites for the modules in question are met.

The next module, represented as C3, pertains to management-oriented research development. Common to all our master's programs, it serves as preparation for the master thesis (C4) and connects current management research with the network context, a hallmark of globalisation and an indispensable element of both international and intercultural dialog.

Erläuterungen zum Studienverlauf

Die Studiengänge beginnen mit allen gemeinsamen Grundmodulen (Common Core Modules, dargestellt als C1 und C2), die die grundsätzliche Ausrichtung der Hochschule aufgreifen. Diese sieht sich als Teil eines internationalen Hochschulnetzwerks und will Aspekte der Globalisierung thematisieren und untersuchen, die zu Auswirkungen auf Unternehmen und Organisationen sowie die Umwelt führen. Die Studierenden, überwiegend Nachwuchsführungskräfte, werden daher an die Analysen der Enttraditionalisierung und der verstärkten Reflexivität sowie deren Rollen bei den Veränderungen in Gesellschaft und Wirtschaft herangeführt.

Unter Wahrnehmung des spätmodernen Paradigmas, das sich sowohl im Zusammenleben als auch in der Wissenschaft zunehmend bemerkbar macht und vielfach durch eine abnehmende Beachtung von Regeln und Werten wahrgenommen wird, konfrontieren die Studierenden sich mit der Frage, wie die eher wertkonservativen Ansätze der Nachhaltigkeit (Sustainability), auch als Zukunftsfähigkeit verstanden, und des persönlichen Führungsstils (Leadership) gerade in dieser Zeit des anhaltenden Umbruchs zu Szenarios beitragen können, die sie als Manager einsetzen und erfolgreich anwenden können.

Die spezifischen Module der Studiengänge, dargestellt als SM1 bis SM4, greifen diesen Ansatz auf und lassen die Studierenden Modelle und Prozesse erforschen und konzipieren, die eine reflektierte, autonome Nutzung klassischer Managementinstrumente mit einer besonderen Aufmerksamkeit für Nachhaltigkeit, für Netzwerk- und Beziehungsfähigkeit der Handelnden und der Organisationen zusammenwirken lassen. Wertschöpfung im wirtschaftlichen Sinne wird so einer menschlich und gesellschaftlich ausgerichteten, ganzheitlichen Wert-Schöpfung zugeordnet.

Die postgradualen Management-Studiengänge der Stenden University Berlin sind somit nicht als reine Vermittler von Handwerkszeug für Manager zu sehen, die mit den Studierenden die Einübung von bestimmten Praktiken vornehmen, sondern als eine Schule der Abstraktion, der Reflexion von Werten und Wirkungen und als ein kontinuierliches Forschungssystem, das stets neu nach Antworten auf die Probleme heutiger Manager – sich verändernde Märkte und ständig neu aufkommende Führungsprobleme – sucht.

Der an den Herausforderungen der Spätmoderne orientierte Ansatz setzt sich fort in den Wahlpflichtmodulen, dargestellt als E1 und E2, die zur Vertiefung in ausgewählte Gebiete und Umgebungen der Studienthemen dienen. Dabei haben die Studenten die Möglichkeit, auch aus den Wahlpflichtmodulen der anderen Masterstudiengänge der Stenden University Berlin zu wählen, um sich für ihre beruflichen und wissenschaftlichen Ziele möglichst optimal vertiefen zu können. Wer z. B. Logistikmanagement studiert, will sich möglicherweise noch in bestimmte Aspekte der Tourismusbranche vertiefen können, usw. Auch ein spezifisches Modul (SM1 bis SM4) aus den anderen Studiengängen kann als Wahlpflichtmodul gewählt werden, sofern die Zugangsvoraussetzungen des Moduls dies nicht ausschließen.

Es folgt ein wiederum allen unseren Masterstudiengängen gemeinsames Modul zur managementorientierten Forschungsentwicklung, dargestellt als C3. Dieses dient zur Vorbereitung auf die Master Thesis (C4) und verbindet heutige Managementforschung mit dem Netzwerkkontext, der ein Kennzeichen der Globalisierung und für den internationalen wie auch interkulturellen Dialog unerlässlich ist.



About us

Stenden University Berlin (SUB) is a self-contained, official recognized scientific university located in the German capital Berlin.

SUB was founded by Stenden university, Leeuwarden (The Netherlands), emerging from their strategy, conceived in 2006, to establish a university.

Stenden University Berlin received its state approval in July 2008 from the responsible Ministry of Education, Science and Research of the Federal State of Berlin in accordance with § 123 BerlHG as well as § 70 HRG. It is controlled by the Berlin Science Ministry and financed by a non-profit limited liability company under German law (gGmbH).

Governance is shared by two different bodies: an association of shareholders and the university itself.

Stenden University Berlin GmbH is the non-profit limited liability company of shareholders. Stenden Hogeschool in Leeuwarden, Netherlands, has a 100% share. This non-profit association of shareholders is presided by the Shareholders Board and the Executive Board of the SUB ('Geschäftsführer'); besides, it also has a Board of Trustees ('Kuratorium') acting as a Supervisory Board. The exclusive statutory objective of the gGmbH is to operate the scientific university.

The university itself has an academic self-government in accordance with legal requirements, with its own structure and its own statute. It has a governing body ('Rektor', i.e. president/vice chancellor and deputy president) as well as an Academic Senate. It is autonomous in the fields of teaching and research and its self-government, including all publications and the appointment of professors. The Berlin State Ministry of Education, Science and Research as well as the German Science Council are responsible for preserving this academic freedom.

The University's Chairman (head of the University's governing body as well as spokesperson of the GmbH's executive board) serves as a primary contact between the academic and the non-academic bodies – the University and its supporting non-profit company.

PUBLISHER | HERAUSGEBER

© 2009 Stenden University Berlin GmbH

Quartier 110, Mohrenstraße 60, D-10117 Berlin

RESPONSIBLE/VERANTWORTLICH:

Prof. Dr. Martin Gertler, Rektor & Geschäftsführer

DESIGN/GESTALTUNG:

G2K designers Groningen, www.g2k.nl

Änderungen und Irrtümer vorbehalten /

Content subject to change. Errors excepted.

www.uni-stenden.de

Über uns

Die Stenden University Berlin ist eine eigenständige, staatlich anerkannte wissenschaftliche Hochschule mit Sitz in Berlin, Deutschland.

Die SUB wurde von der Stenden hogeschool, Leeuwarden (Niederlande), gegründet und ist die Folge der 2006 begonnenen Unternehmensstrategie zur Etablierung einer Universität.

Ihre staatliche Anerkennung erhielt sie im Juli 2008 von der zuständigen Senatsverwaltung für Bildung, Wissenschaft und Forschung des Landes Berlin nach Maßgabe der § 123 BerlHG sowie § 70 HRG. Sie unterliegt der Kontrolle durch den Wissenschaftssenator des Landes Berlin und wird von einer gemeinnützigen Kapitalgesellschaft deutschen Rechts (gGmbH) getragen.

Es wirken zwei unterschiedliche Organe zusammen: eine Trägergesellschaft und die eigentliche Hochschule.

Trägergesellschaft ist die gemeinnützige Stenden University Berlin gGmbH. Die Stenden Hogeschool Leeuwarden, Niederlande, hält zu 100 Prozent eine Beteiligung an ihr. Dieser gemeinnützigen Trägergesellschaft stehen die Gesellschafterversammlung und die Geschäftsleitung vor, außerdem hat sie ein Kuratorium im Sinne eines Aufsichtsrats. Der satzungsgebundene Zweck der gGmbH ist ausschließlich, die wissenschaftliche Hochschule zu betreiben.

Die Hochschule selbst arbeitet gemäß den gesetzlichen Bestimmungen im Rahmen der akademischen Selbstverwaltung mit einer eigenen Struktur und einer eigenen Satzung. Sie hat eine Hochschulleitung (Rektor und Prorektor) sowie einen Akademischen Senat. Sie ist unabhängig in der Ausgestaltung von Lehre und Forschung und ihrer Selbstverwaltung einschl. ihrer Publikationen und Berufungen von Professoren. Über den Erhalt dieser Freiheit wachen die Senatsverwaltung für Bildung, Wissenschaft und Forschung des Landes Berlin sowie der Wissenschaftsrat.

Die Verbindung der akademischen und nicht akademischen Organe – Hochschule und Trägergesellschaft – realisiert der Rektor, der der Leitung der Hochschule vorsitzt und gleichzeitig Sprecher der Geschäftsführung der gGmbH ist.





Stenden
University **Berlin**

STENDEN UNIVERSITY BERLIN

Quartier 110
Mohrenstraße 60
D-10117 Berlin
Deutschland

T +49 30 69 20 50 84
F +49 321 21 01 81 74
info@uni-stenden.de

www.uni-stenden.de