



Stenden
University Berlin



INTERNATIONAL LEISURE & TOURISM MANAGEMENT | MASTER OF ARTS

THE PROGRESS OF LEISURE AND TOURISM.

SEARCHING FOR NEW APPROACHES TO MANAGEMENT.

The Progress of Leisure and Tourism

The development of the dynamic world of leisure and tourism is subject to influence from social, ecological, economical, and political interests.

The leisure and tourism sector is, therefore, in need of professionals with expertise and an academic background, who are able to work in this kind of intercultural, dynamic and complex setting, who can address the critical aspects of future developments, and who are in a position to propose and also implement certain changes to the current principles of leisure and tourism.

Our master's program, with its practical orientation toward further education, is designed for university or Polytechnic graduates with at least one year of work experience.

We would like you to join us on this path: Let us analyse the processes underlying the leisure and tourism industry – the opportunities and threats posed by leisure and tourism. We can, then, search for new management approaches in this field. How can we act more sustainably, and in doing so connect people and treat them with due consideration?

Together with you, we would like to contribute to the further development of our leisure and tourism industries!

Freizeit und Tourismus entwickeln

Die Entfaltung der dynamischen Welt der Freizeit und des Tourismus steht unter dem Einfluss von sozialen, ökologischen, wirtschaftlichen und politischen Interessen.

Die Freizeit- und Tourismusbranche ist daher auf Fachleute mit Expertenwissen und wissenschaftlicher Bildung angewiesen, die in dieser interkulturellen, dynamischen und komplexen Umgebung arbeiten und die problematischen Aspekte künftiger Entwicklungen berücksichtigen können. Zudem müssen sie imstande sein, bestimmte Veränderungen der derzeitigen Prinzipien von Freizeit und Tourismus einzubringen und auch umzusetzen.

Unser Masterstudiengang ist anwendungsorientiert, weiterbildend und sowohl für Universitäts- als auch FH-Absolventen (Bachelor / Diplom) mit mindestens einjähriger Berufserfahrung zugänglich.

Wir möchten Sie auf diesem Weg mitnehmen: Analysieren wir die Prozesse in der Freizeit- und Tourismusbranche – die Chancen und Risiken der Auswirkungen von Freizeit und Tourismus. Danach suchen wir nach neuen Wegen des Managements für dieses Gebiet. Wie können wir zukunftsfähiger handeln, dabei die Menschen verbinden und schonend behandeln?

Zusammen mit Ihnen möchten wir zur Weiterentwicklung unserer Freizeit- und Tourismusbranche beitragen.

STENDEN UNIVERSITY BERLIN



INDEPENDENT THINKING AND ACTING AS DECISION MAKERS.



Profile Outline

The program adopts a holistic perspective on the leisure and tourism industries and investigates them from an interdisciplinary approach, always considering the background of sustainability and quality of life. It seeks to support students in developing their own independent ways of thinking and acting as responsible decision makers in these fields, based on academic, subject-specific and international expertise.

Advanced-education master program 'International Leisure and Tourism Management'

Leading to the university degree of: 'Master of Arts' (M.A.)

Enrolment: each semester

Regular duration of study: 24 months (4 semesters)

Number of credits: 60 (ECTS)

Tuition fees: € 3.500 per semester

Types of study: Distance learning program, residential schools, and online seminars

Instructional language: English

MODULES:

- Organisational Developments in Society (5 ECTS)
- Leadership and Sustainability (5 ECTS)
- Theories and Concepts of International Leisure and Tourism Management (5 ECTS)
- Conflicts of Interest in Leisure and Tourism Management (5 ECTS)
- Quality Dimensions of Leisure and Tourism Management (5 ECTS)
- Strategic Planning in Leisure and Tourism Management (5 ECTS)
- Tourism Development in the International Wadden Sea Area (Elective, 5 ECTS)
- Tourism and Poverty (Elective, 5 ECTS)
- Management Orientated Research Development (5 ECTS)
- Master Thesis (15 ECTS)

TARGET GROUP / PROSPECTIVE STUDENTS

People employed in the leisure and tourism industries, as well as in public and semi-public sectors, such as government and administrative bodies, bilateral and multilateral companies, and non-governmental organisations (NGO) that are, or will be, in charge of the development of leisure and tourism in their country, their region, province, or municipality.

Kurzdarstellung des Profils

Der Masterstudiengang nimmt die Freizeit- und die Tourismusbranche ganzheitlich in den Blick und untersucht sie von einem interdisziplinären Ansatz aus, unter der Perspektive von Zukunftsfähigkeit und Lebensqualität. Er will die Studierenden dabei unterstützen, als Manager in diesen Bereichen selbständiges Denken und Handeln zu entwickeln, das auf wissenschaftliche, fachliche und internationale Expertise gründet.

Weiterbildender Masterstudiengang: „Internationales Freizeit- und Tourismusmanagement“

Hochschulgrad: „Master of Arts“ (M.A.)

Studienbeginn: jedes Semester

Regelstudienzeit: 24 Monate (4 Semester)

Anzahl der zu erwerbenden Leistungspunkte (LP): 60 ECTS

Studiengebühren: € 3.500 pro Semester

Studienformen: Fernstudium, Präsenzstudium und Onlineseminare

Unterrichtssprache: Englisch

MODULE:

- Organisationsentwicklungen in der Gesellschaft (5 LP)
- Führungsstil und Zukunftsfähigkeit (5 LP)
- Theorien und Modelle zum Internationalen Freizeit- und Tourismusmanagement (5 LP)
- Interessenskonflikte des Freizeit- und Tourismusmanagements (5 LP)
- Qualitätsdimensionen des Freizeit- und Tourismusmanagements (5 LP)
- Strategische Planung des Freizeit- und Tourismusmanagements (5 LP)
- Tourismusentwicklung in der internat. Wattenmeer-Region (Wahlpflichtmodul, 5 LP)
- Tourismus und seine Auswirkungen auf die Armut (Wahlpflichtmodul, 5 LP)
- Managementorientierte Forschungsentwicklung (5 LP)
- Master Thesis (15 LP)

ZIELGRUPPE

Berufstätige aus der Freizeit- und Tourismuswirtschaft sowie aus dem öffentlichen und halböffentlichen Bereich, wie Regierungen und Verwaltungen, aus bi- und multilateralen Unternehmen und Nicht-Regierungsorganisationen (NGO), die für die Freizeit- und Tourismusentwicklung in ihrem Land, ihrer Region, Provinz oder Gemeinde zuständig sind oder sein werden.

FOCUSING ON CHANGE AND SUSTAINABILITY.



Program Profile

Leisure and tourism activities are subject to constant change, and the correlation between these two fields is becoming increasingly interdependent. Both the amounts of leisure time available and the spending budgets have increased, making tourism an increasingly important leisure factor.

Leisure and tourism are shaped by globalisation and, in turn, stimulate interactions between people from all over the world, giving them an intercultural value.

Students participating in this master program acquire in-depth knowledge and specialised skills that enable them to assume leading roles in the development of the leisure and tourism industry and to have a practical impact.

This program primarily addresses candidates employed in public and semi-public sectors, such as government and administrative bodies, bilateral and multilateral companies, and non-governmental organisations (NGO) that are or will be in charge of the development of leisure and tourism in their country, their region, province, or municipality. However, people employed in research & consultancy and in businesses might value the programme as well. The program focuses on the aspects of change and sustainability as a basis for the development of leisure and tourism.

Profil des Studiengangs

Die Formen von Freizeitgestaltung und Tourismus verändern sich ständig, und die Beziehung zwischen beiden Bereichen ist immer stärker von gegenseitiger Abhängigkeit geprägt. Die Menschen haben sowohl zunehmend freie Zeit als auch Geld verfügbar, daher ist Tourismus eine zunehmend wichtige Komponente der Freizeit geworden.

Globalisierung prägt die Freizeit- und Tourismus-Aktivitäten, die wiederum Interaktionen zwischen Menschen aus aller Welt fördern und darum einen interkulturellen Wert haben.

Die Studierenden erwerben mit diesem Studium tief greifendes Wissen und spezialisierte Fähigkeiten, um entscheidende Rollen in der praktischen Entfaltung der Freizeit- und Tourismus-Branche spielen zu können.

Dieses Studienangebot richtet sich vor allem an Interessenten aus dem öffentlichen und halböffentlichen Bereich, wie Regierungen und Verwaltungen, bi- und multilateralen Unternehmen und Nicht-Regierungsorganisationen (NGO), die für die Freizeit- und Tourismusentwicklung in ihrem Land, ihrer Region, Provinz oder Gemeinde zuständig sind oder sein werden. Das Programm konzentriert sich auf Wandel und Entwicklung als Grundlage für zukunftsfähiges Management und Controlling.



DEVELOPING INTERDISCIPLINARY KNOWLEDGE.

Didactics

This advanced master's program is offered as a distance-learning course. During the residential schools – week-long periods of intensive learning are offered twice a year – the respective topics and tasks of the three parallel modules to be attended per semester are introduced during the lectures, seminars, and workshops. During the semester, professors, lecturers and students continue to work together, using an e-learning- platform. The online courses are never offered 'live', in real time, in order to guarantee maximum flexibility for those students in full-time or part-time employment. However, input is given and progress reports are expected in weekly intervals.

The modules are designed so as to stimulate the students to develop analytical, evaluative and critical thought patterns and to scientifically discuss and use different approaches.

This program is offered as a two-year part-time course. In accordance with the European Credit Transfer System, this program corresponds to 60 ECTS credits. At the end of the program, students are expected to write a final paper (a master thesis). Successful students are awarded the academic title of a Master of Arts – International Leisure and Tourism Management.

ACADEMIC GOAL

Students are to develop intellectual skills and competencies allowing them to think independently and to act as responsible decision makers in the leisure and tourism business. They should obtain an in-depth understanding of the social, economic, ecological, and political dynamic forces underlying the changes in the leisure and tourism industry. In this context, the students may draw on international scientific and subject-specific expertise. The course focuses on the development of complex interdisciplinary knowledge as well as analytical skills.

SUBJECT-SPECIFIC GOAL

Students attending this course acquire in-depth knowledge and specialised skills allowing them to assume leading roles in the development of the international leisure and tourism industry and to assume a critical attitude in this context.

They may be employed as managers, policy makers, consultants, or researchers in the leisure and tourism industry, work in the area of coaching or in the educational sector. The course focuses on gaining professionally oriented knowledge and problem-solving skills.

PERSONAL GOAL

Students promote the development of their personal qualities. These encompass a high degree of self-confidence, decisiveness and entrepreneurial flair as well as an appropriate work ethic. They also strengthen their positive yet critical attitude as regards innovations in the leisure and tourism industries and develop a strong awareness of societal and ethical aspects as well as sustainability in their field.

Didaktik

Der weiterbildende Masterstudiengang wird als Fernstudium angeboten. In den Präsenzphasen – zweimal jährlich findet eine Intensivwoche statt – eröffnen Vorlesungen, Seminare und Workshops die Themen und Aufgabenstellungen der pro Semester drei parallel zu absolvierenden Module. Während der laufenden Semesterwochen arbeiten die Professoren, Dozenten und Studierenden gemeinsam mit Hilfe einer E-Learning-Plattform weiter. Die Online-Lehrveranstaltungen werden nie „live“, in Echtzeit, angeboten, um den berufstätigen Studierenden eine größtmögliche Flexibilität zu sichern, jedoch werden stets im Wochenrhythmus Input gegeben und Arbeitsberichte erwartet.

Die Module sind so angelegt, dass die Studierenden analytische, bewertende und kritische Denkmuster entwickeln und unterschiedliche Ansätze wissenschaftlich zu diskutieren sowie anzuwenden lernen.

Der Studiengang wird als zweijähriges Teilzeit-Programm angeboten. Im European Credit Transfer System entspricht dieses Programm 60 ECTS-Punkten. Das Programm wird mit einer Abschlussarbeit (Master Thesis) beendet. Die Hochschule verleiht dem erfolgreichen Studierenden den akademischen Titel Master of Arts – Internationales Freizeit- und Tourismusmanagement.

AKADEMISCHE ZIELSETZUNG

Die Studierenden entwickeln intellektuelle Fähigkeiten und Kompetenzen, die es ihnen ermöglichen, als Manager im Bereich von Freizeit und Tourismus selbständig zu denken und zu handeln. Das Ergebnis ist ein substantielles Verständnis für die sozialen, ökonomischen, ökologischen und politischen Dynamiken, die den Veränderungen in Freizeit und Tourismus zugrunde liegen. Die Studierenden können dabei auf wissenschaftliche und internationale fachliche Expertise zurückgreifen. Der Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung von vielschichtigem und interdisziplinärem Wissen sowie von Fähigkeiten zur Praxisanalyse.

FACHLICHE ZIELSETZUNG

Die Studierende erlangen tief greifende Kenntnisse und spezialisierte Fähigkeiten, die es ihnen ermöglichen, bei der Entwicklung der internationalen Freizeit- und Tourismus-Branche eine entscheidende Rolle zu spielen und eine kritische Haltung einzunehmen.

So können sie im Bereich von Freizeit und Tourismus im Management, in der Beratung und Forschung, sowie im Trainingsbereich und Bildungssektor arbeiten. Beruflich relevantes Wissen und Problemlösungsfähigkeiten stehen dabei im Vordergrund.

PERSÖNLICHE ZIELSETZUNG

Die Studierenden fördern die Entwicklung ihrer persönlichen Qualitäten. Dies umfasst ein hohes Maß an Selbstvertrauen, Entschlusskraft und Unternehmungsgeist und eine geeignete innere Einstellung zur ihrer Arbeit. Ebenso stärken sie ihre positive und dennoch kritische Einstellung gegenüber Innovationen in den Freizeit- und Tourismusbranchen und bilden ein starkes Bewusstsein für gesellschaftliche und ethische Belange sowie Zukunftsfähigkeit in ihrem Fach aus.

APPLYING QUALITY CRITERIA.



GENERAL GOAL

This advanced-education program helps students to

1. Critically assess certain aspects of the leisure and tourism industry, develop future visions on their own, and to make strategic decisions.
2. Develop elemental subject-specific understanding, creativity, mental dexterity, social competencies and skills, emotional resilience, balanced learning habits, and self-awareness so as to be able to make decisions in accordance with their own leadership role.
3. Communicate ideas and suggestions clearly and effectively during discussions, presentations and reports.
4. Perform their jobs against the background of a broad reference system and a defined value orientation.
5. Think in models explaining the changes in the leisure and tourism industry on an international scale, and use these models in the contemporary context of this industry.
6. Deal with the complex interrelation of leisure and tourism and apply their quality criteria of humanity, relations, society, environment, and development to practical quality-related issues in conjunction with leisure and tourism.
7. Critically understand the ethical, theoretical, methodical, and practical characteristics and function of guidelines and planning from an interdisciplinary perspective while taking into account all of the different stakeholders and interest groups so as to develop the ability of analysing, evaluating, and assessing strategic techniques.
8. Contribute to the planning and sustainable development of leisure and tourism on a local and a regional level in the context of national and international change, which includes the responsible and fair balancing of the interests of all stakeholders.
9. Substantiate their ideas with well-founded arguments, both orally and in writing.
10. Understand, explain, and communicate scientific concepts.
11. Define problems, assess the respective literature, develop a research program, collect and process the respective data, interpret the results in the context of existing expert knowledge, and describe them convincingly.
12. Develop a critical perspective of the globalisation processes with regard to leisure and tourism.
13. Develop knowledge and skills with regard to intercultural communication and communication in general.

ÜBERGEORDNETE ZIELSETZUNG

Dieser weiterbildende Studiengang dient den den Studierenden dazu,

1. Belange aus den Bereichen Freizeit und Tourismus kritisch zu bewerten, selbständig Zukunftsperspektiven zu entwickeln und strategische Entscheidungen zu treffen.
2. Grundlegendes, fachliches Verständnis, Kreativität, geistige Beweglichkeit, ausgewogenes Lernverhalten und Selbstkenntnis zu verinnerlichen, um Entscheidungen der eigenen Führungsrolle entsprechend treffen zu können.
3. Ideen und Vorschläge klar und effektiv in Diskussionen, Präsentationen und Berichten mitteilen zu können.
4. Ihren Beruf vor dem Hintergrund eines breiten Referenzsystems und einer definierten Werteorientierung auszuüben.
5. In Modellen zu denken, die den Wandel in Freizeit und Tourismus international erklären, und diese Modelle im zeitgenössischen Kontext der Branche anzuwenden.
6. Die vielschichtige Verflochtenheit von Freizeit und Tourismus und ihren Einstellungen zu Menschheit, Beziehungen, Gesellschaft, Umwelt und Entwicklung auf praktische Qualitätsfragen zu Freizeit und Tourismus anzuwenden.
7. Die ethische, theoretische, methodische und praktische Art und Funktion von Richtlinien und Planung aus einer interdisziplinären Sicht kritisch zu begreifen und dabei die Vielzahl von Interessensgruppen zu beachten, um so die Fähigkeit zu erwerben, strategische Prozesse zu analysieren, zu evaluieren und zu beurteilen.
8. Auf lokaler und regionaler Ebene im Kontext nationalen und internationalen Wandels einen Beitrag zur Planung und zukunftsfähigen Entwicklung von Freizeit und Tourismus zu leisten, der verantwortungsvolles und gerechtes Abwägen der Belange aller Interessensgruppen einbezieht.
9. Ihre Ideen mit fundierten Argumenten mündlich wie schriftlich zu untermauern.
10. Wissenschaftliche Aussagen zu verstehen, zu verfassen und zu vermitteln.
11. Problemstellungen zu definieren, Literatur zu bewerten, Forschungsdesign zu entwickeln, Daten zu erfassen und zu verarbeiten, Ergebnisse in den Kontext bestehenden Fachwissens einzuordnen und aussagekräftig zu beschreiben.
12. Eine kritische Sicht auf die Globalisierungsprozesse hinsichtlich Freizeit und Tourismus zu entwickeln.
13. Wissen und Fähigkeiten in Bezug auf interkulturelle Kommunikation und Kommunikation im Allgemeinen zu entwickeln.



POTENTIAL FUTURE EMPLOYMENT

After completing this advanced education program supplementing previous elementary courses and professional experience, our graduates may be qualified for responsible positions as:

- Tourism manager
- Recreation planner
- Project supervisor
- Local tourism developer
- Marketing consultant
- Management consultant
- Executive board member
- Policy maker
- Local or regional development coordinator

SPECIALISATIONS

This master's program makes it possible for students to specialise by selecting suitable compulsory elective subjects and topics for their final paper (master thesis).

MÖGLICHE ARBEITSFELDER

Unsere Absolventen können nach diesem weiterbildenden Studium, ergänzend zu vorangegangenen grundständigen Studien und beruflichen Erfahrungen, für verantwortliche Positionen qualifiziert sein als:

- Tourismusmanager
- Freizeitplaner
- Projektleiter
- Kommunaler Tourismusentwickler
- Marketingberater
- Unternehmensberater
- Mitglied der Geschäftsführung
- Entscheidungsträger
- Kommunaler oder regionaler Koordinator

SPEZIALISIERUNGEN

Dieses Masterprogramm eröffnet die Möglichkeit, sich durch Wahlpflichtfächer und die Themenwahl in der Abschlussarbeit (Master Thesis) zu spezialisieren.

GAINING IN-DEPTH KNOWLEDGE AND SPECIALISING.

Syllabus

During the first semester, the students, in the two basic modules underlying all master's programs at Stenden University Berlin, explore the changes in organisations caused by the challenges of globalisation and the questions of corporate sustainability as well as suitable attendant leadership styles. Parallel, in the first specific module of the program, they focus on the trends of contemporary leisure and tourism management and test existing concepts against case studies.

In the second semester, students are to focus on the specific stakeholder structures of the leisure and tourism industry and develop appropriate criteria and strategies to improve the synergy. They set up criteria for the quality of proposed leisure and tourism projects and critically appraise these vis-à-vis the criteria of the Quality of Human Life concepts. From this point, they develop suitable strategies and optimisation techniques for concrete international leisure and tourism projects.

The third semester, which consists of two modules, serves to provide more in-depth knowledge and specialisation in fields that the students are already engaged in or wish to become involved.

POSSIBLE ELECTIVE MODULES:

- Tourism Development in the International Wadden Sea Area
- Problem-solving models in tourism research
- Tourism and its effects on poverty
- Gourmet tourism

Compulsory elective modules of the other programs may be attended alternatively. New compulsory elective modules are constantly being developed in response to current developments.

During the third module, students also prepare for suitable types and methods of research development for management studies, thus preparing themselves for their final independent master thesis research to be performed during the fourth semester.

Studienverlauf

Im ersten Semester setzen sich die Studierenden in den beiden Basismodulen, die alle Masterstudiengänge der Stenden University Berlin gemeinsam haben, mit den Veränderungen in Organisationen durch die Herausforderungen der Globalisierung und den Fragen nach der Zukunftsfähigkeit von Unternehmen sowie nach dem passenden Führungsstil auseinander. Daneben erarbeiten sie im ersten spezifischen Modul des Studiengangs die Trends des aktuellen Freizeit- und Tourismusmanagements und prüfen bestehende Konzepte an Fallstudien.

Im zweiten Semester erarbeiten sie die spezifischen Stakeholder-Strukturen der Freizeit- und Tourismus-Branche und erstellen Kriterien und Strategien für ein verbessertes Zusammenwirken mit ihnen. Sie erarbeiten Kriterien für die Qualität von Freizeit- und Tourismusvorhaben und konfrontieren sie mit den Kriterien der Konzepte von Quality of Human Life. Und sie entwickeln von da aus Strategien und Optimierungsansätze, die sie für konkrete internationale Freizeit- und Tourismusprojekte anwenden.

Das dritte Semester dient mit zwei Modulen der Vertiefung und Spezialisierung für Aufgabenbereiche, in denen die Studierenden bereits tätig sind oder tätig werden wollen.

WÄHLBARE MODULE:

- Tourismusentwicklung in der internationalen Wattenmeer-Region
- Problemlösungsmodelle der Tourismusforschung
- Tourismus und seine Auswirkungen auf die Armut
- Gourmet-Tourismus

Wahlpflichtmodule der anderen Studiengänge können alternativ belegt werden. Neue Wahlpflichtmodule werden ständig in Antwort auf aktuelle Entwicklungen entwickelt.

Daneben bereiten sich die Studierenden im dritten Modul auf die für Managementstudien passenden Arten von Forschungsentwicklung und -methoden vor, und damit schlussendlich auf ihre eigenständige Untersuchung in Form der Master Thesis, die im 4. Semester zu leisten ist.

SEMESTER		1	2	3	4	Σ
		CREDIT POINTS				CP
CC1-ORGS	Organisations in Society	5				
CC2-LPSY	Leadership and Sustainability	5				
TM1-THCO	Theories and Concepts of Leisure and Tourism	5				
TM2-SRLT	Stakeholders in Leisure and Tourism Development		5			
TM3-QDLT	Quality Dimensions of Leisure and Tourism		5			
TM4-PPLT	Policy and Planning for Leisure and Tourism		5			
E ... -	Compulsory Elective Module			5		
E ... -	Compulsory Elective Module			5		
CC3-RESD	Management Orientated Research Development			5		
CC4-THES	Master Thesis				15	
Total CP		15	15	15	15	60

HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION.

ENTRY REQUIREMENTS

Prospective students applying for this program have already obtained a university degree or can demonstrate personal suitability for this course, acquired either on the job or by other means.

In addition, professional practice and experience are required, in particular, one year or more of relevant practical on-the-job experience obtained either in full-time employment, as a freelancer or a self-employed businessperson. Applicable occupational areas and fields of activity primarily include industrial organisations and public institutions related to the leisure and tourism industries:

- Organisations specialising in the planning and realisation of transport, travel, leisure and entertainment industry offerings
- Administrative bodies and government agencies
- Agencies, Internet suppliers, public relations departments
- Media planning and production companies
- Organisations specialising in art and cultural affairs

If you are already working in any of these fields and would like to gain higher professional education that is both scientifically and practically oriented, we are looking forward to meeting you!

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Ein abgeschlossenes erstes Hochschulstudium oder der Nachweis der für eine erfolgreiche Teilnahme erforderlichen Eignung, die im Beruf oder auf andere Weise erworben wurde.

Ferner sind berufliche Tätigkeiten und Erfahrungen nachzuweisen, insbesondere einschlägige berufspraktische Erfahrungen von mindestens einem Jahr Dauer in einem hauptberuflichen Beschäftigungsverhältnis oder in einer freiberuflichen bzw. selbstständigen Tätigkeit, besonders aus folgenden Berufs- und Tätigkeitsfeldern im Kontext der Freizeit- und Tourismusbranche:

- Einrichtungen der Planung und Realisation von Verkehrs-, Reise-, Freizeit- und Unterhaltungsangeboten
- Ämter und Behörden
- Agenturen, Internetanbieter, Einrichtungen der Öffentlichkeitsarbeit
- Medienplanungs- und produktionsunternehmen
- Einrichtungen der Kunst und Kulturpflege

Wenn Sie in einem dieser Gebiete tätig sind und sich gern anwendungsorientiert und wissenschaftlich weiterbilden wollen, freuen wir uns auf ein Gespräch mit Ihnen!



VALIDATING PROFESSIONAL EXPERIENCES.

SPRING SEMESTER	AUTUMN SEMESTER			
MARCH	SEPTEMBER			
INHOUSE CLASS				
APRIL	OCTOBER			
		C1	C2	SM1
MAY	NOVEMBER			
JUNE	DECEMBER			
JULY	JANUARY			
AUGUST	FEBRUARY			
SEPTEMBER	MARCH			
INHOUSE CLASS				
OKTOBER	APRIL			
		SM2	SM3	SM4
NOVEMBER	MAY			
DECEMBER	JUNE			
JANUARY	JULY			
FEBRUARY	AUGUST			
MARCH	SEPTEMBER			
INHOUSE CLASS				
APRIL	OCTOBER			
		C3	E1	E2
MAY	NOVEMBER			
JUNE	DECEMBER			
JULY	JANUARY			
AUGUST	FEBRUARY			
SEPTEMBER	MARCH			
INHOUSE CLASS				
OCTOBER	APRIL			
		C4		
NOVEMBER	MAY			
DECEMBER	JUNE			
JANUARY	JULY			
FEBRUARY	AUGUST			
MARCH	SEPTEMBER			
INHOUSE CLASS				

Master's Program Timetable

START OF THE PROGRAMS AND APPLICATION DEADLINE

The autumn term starts on the second Monday of September, the spring term on the second Monday of March each year.

The regular duration of study is 4 semesters, including the master thesis.

The application deadline for the autumn term is on 15 August each year, while applications for the spring semester are to be submitted by 15 February, respectively.

COURSE OF THE ADVANCED-EDUCATION MASTER'S PROGRAMS

The master's programs offered by Stenden University Berlin serve to provide qualification for professionally experienced students and are, therefore, undertaken as distance learning programs concurrent with work.

The diagram exemplifies the progression of a two-year 60-ECTS master's program. The 'in-house classes', the residential schools of the distance learning course, are always scheduled at the beginning of the semesters.

SEMESTER PLAN

In every one-week in-house class (residential school), the previous semester's modules are rounded off with presentations and discussions or brought to completion with an exam and/or grading; and current modules are launched through seminars, workshops and lectures.

After the one week of in-house-classes, the professors and tutors continue to work online with the students for a period of 14 weeks. Furthermore, in the week leading up to an in-house-class, the lecturers are available via our online learning environment.

PUBLISHER | HERAUSGEBER

© 2009 Stenden University Berlin GmbH
 Quartier 110, Mohrenstraße 60, D-10117 Berlin
 RESPONSIBLE/VERANTWORTLICH:
 Prof. Dr. Martin Gertler, Rektor & Geschäftsführer
 DESIGN/GESTALTUNG:
 G2K designers Groningen, www.g2k.nl
 Änderungen und Irrtümer vorbehalten /
 Content subject to change. Errors excepted.
 www.uni-stenden.de



Zeitplan des Masterstudiengangs

STARTZEITEN UND BEWERBUNGSSCHLUSS

Das Herbstsemester beginnt am zweiten Montag im September eines Jahres, das Frühjahrssemester am zweiten Montag im März.

Die Regelstudienzeit beträgt 4 Studiensemester inkl. Master Thesis.

Die Bewerbungsfrist für das Herbstsemester endet am 15. August eines Jahres, für das Frühjahrssemester endet sie am 15. Februar eines Jahres.

STUDIENVERLAUF DER WEITERBILDENDEN MASTERPROGRAMME

Die Masterstudiengänge der Stenden University Berlin dienen der Qualifizierung von berufserfahrenen Studierenden und sind daher als berufsbegleitendes Fernstudium angelegt.

Die Grafik zeigt beispielhaft den zeitlichen Verlauf eines zwei-jährigen 60-ECTS-Masterstudiums. Die „In-house-classes“, die Präsenzzeiten des Fernstudiums, liegen stets an den Schnittstellen der Semester.

SEMESTERPLANUNG

In jeder einwöchigen „In-house-class“ werden Module des vorherigen Semesters mit Präsentationen, Diskussionen und einer Prüfung bzw. Bewertung beendet; zudem werden die neu zu beginnenden Module mit Seminaren, Vorlesungen und Workshops eröffnet.

Nach den einwöchigen Präsenzwochen arbeiten die Professoren und Tutoren 14 Wochen lang online mit den Studierenden weiter. Auch in der Woche vor der nächsten Präsenzwoche sind die Dozenten mit Hilfe unserer elektronischen Lehr- und Lernumgebung online verfügbar.



Stenden
University **Berlin**

STENDEN UNIVERSITY BERLIN

Quartier 110
Mohrenstraße 60
D-10117 Berlin
Deutschland

T +49 30 69 20 50 84
F +49 321 21 01 81 74
info@uni-stenden.de

www.uni-stenden.de